




LUCAS CODECCO

ESTUDANTE DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA

PERFIL

Tenho 22 anos, sou comunicativo e com bom relacionamento interpessoal e fácil aprendizado para poder me ajustar em diversas áreas dentro da empresa. Meu objetivo no mercado de trabalho é crescer na minha área, adquirir cada vez mais experiência, e me aperfeiçoar como profissional.

CONTATO

 Rua Regina Iris, 100 - Vila Mazzei - São Paulo - SP

 lucascodecco@gmail.com

 (11) 98824-3317

 @lucodecco

 [Lucas Codecco](#)

Meu portfólio:

<https://lucascodecco.journoportfolio.com/>

EDUCAÇÃO

- Anhembi Morumbi - Design Gráfico, 2022
- Universidade Nove de Julho - Publicidade e Propaganda, 2019 - 2022 (Concluído);
- Ensino Médio (Concluído).

QUALIFICAÇÕES

- Curso de Documentos Google - Instituição: Universidade Nove de Julho - 2019;
- Curso de Inglês (avançado) - Instituição: CNA inglês definitivo;
- Curso Inbound Marketing - Instituição: RD University - 2021;
- Curso RD Station Marketing - Instituição: RD University - 2021;
- Curso Canva - Domine qualquer mídia social - Instituição: Udemy - 2022;
- Curso Wordpress na Prática - Instituição: Rock University - 2022;
- Curso Produção de Conteúdo para Web - Instituição: Rock University - 2022;
- Curso Copywriting - Instituição: Rock University - 2022;
- Curso Revisão de Conteúdo para Web - Instituição: Rock University - 2022;
- Curso Marketing de Conteúdo - Instituição: Rock University - 2022;
- Curso Adobe Illustrator CC completo - Instituição: Udemy - 2021;
- Três viagens Internacionais (Orlando e Nova York) 2017 - 2019;
- 2º lugar no Wake Up na categoria Reposicionamento de Marca - Gestão e Mercado - 2019;
- 1º lugar no Wake Up na categoria Melhor Planejamento de Campanha - Planejamento e Pesquisa - 2020;
- 1º lugar no Wake Up na categoria Melhor Planejamento de Mídia - Planejamento e Pesquisa - 2020.

EXPERIÊNCIAS

- **Estagiário de Marketing - 55PBX | A solução PABX completa na nuvem** - Maio de 2021 até Junho de 2022.

Estagiei na empresa por 1 ano e exerci diversas atividades, como: diagramação, edição, texto, planejamento e revisão de conteúdo para redes sociais e conteúdos ricos; criação de Landing Pages; divulgação de vagas e networking com clientes no LinkedIn; análise de concorrentes através de redes sociais; análise de métricas de desempenho e engajamento para redes; apoio com e-mails; planejamento e escrita de conteúdos para o blog; planejamento e execução do conteúdo/estande da empresa no VTEX Day 2022 junto ao time de Marketing;

- **Estagiário de Marketing - Acrílicos Brasil** - Junho de 2022 até o presente momento.

DOMÍNIOS

- Word/ Excel / Power Point;
- Filmora 9;
- Adobe Photoshop/ Adobe Illustrator/ Adobe Express/ Canva;
- RD Station.