COLECIONADORES DE MODA

Quando falamos de “moda” na maioria das vezes relacionamos somente a vestimentas e acessórios, mas o conceito de moda também pode ser definido como social ou cultural, uma forma de expressar estilos e personalidades. A prática de colecionar existe há tempo, e abrange uma infinidade de coisas, cada coleção é única e particular, e atribui significado estético e emocional, o colecionador Diego Lopes, coordenador do curso Jornalismo, de 38 anos, entrou no mundo da moda há seis anos atrás, e atualmente coleciona 44 pares de óculos de grau, um colecionador temático, cujo, os acessórios estilosos proporcionam antes de tudo, prazer, uma forma lúdica e interessante de preencher momentos de lazer, sendo assim, a coleção a sua própria fonte de alegria.

Não basta apenas ter uma coleção, é preciso ter conhecimento cultural e paixão ao que está sendo colecionado, saber classificá-la e organizá-la corretamente, apesar de não ser fácil compreender determinadas características do colecionismo, o desenvolvimento de uma coleção torna-se dinâmico e moderno, um processo criativo que está ligado ao colecionismo, Diego Lopes tem um estilo único, ousado e moderno, o que o diferencia de muitos colecionadores, é a sua inspiração pela cultura giphy, um termo utilizado para caracterizar o estilo nerd. Apesar dos óculos não serem considerados importantes para muitos, para ele, esse acessório modifica determinadas características do seu rosto, seja pela cor, pelo tamanho ou pela armação, seus óculos chamativos o tornam diferente, segundo ele seria como se estivesse usando uma máscara de super-herói.

O universo do colecionismo é imenso, e faz-se necessário esclarecer alguns tabus, ainda difundidos no Brasil, que atribuem conotação pejorativa ao colecionismo, o país vem evoluindo naturalmente e reconhecendo que o colecionismo desempenha um papel tão importante na preservação da história, e que deve ser considerado um ato profissional, afinal de contas, a moda não é apenas vestir roupas, é um conjunto de opiniões, gostos e estilos, assim como modos de agir, viver e colecionar.