Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Michela Crisci

via Genzano, 00179 Roma (Italia)

+39 3271188384

crisci.michela@libero.it

https://www.linkedin.com/in/michela-crisci-10063a42

Skype michelacrisci88

ESPERIENZA PROFESSIONALE

GEN. 14–alla data attuale

Content Marketing & Communication Specialist

Università degli Studi Niccolò Cusano, Roma (Italia)

Attività svolte:
- Comunicazione Istituzionale
- Sviluppo progetti di comunicazione sul brand
- Content Marketing
- Stesura articoli seo oriented per blog/siti web/tag24
- Gestione campagne FB ads/PED
- Monitoraggio dati di afflusso e di awareness (Google Analytics)
- Stesura Report e Presentazioni
- Organizzazione e gestione dei PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro)
- Referente della Collana Relax - Casa Editrice Edicusano
- Docente al Laboratorio PCTO sul tema "Giornalismo 2.0: scrivere per il web"

Assistente web marketing

gen 2014 – dic 2017

Attività svolte:
- Attività di inbound e outbound marketing
- Attività di Lead Generation/PR
- Analisi strategica dello scenario, target e competitor di riferimento
- Gestione campagne FB ads e profili social
- Stesura Report e PPT
- Monitoraggio dati di afflusso e di awareness (Google Analytics)
- Monitoraggio brand reputation
- Intermediario con fornitori/agenzie (compreso gestione contratti)
- Organizzazione e logistica per gli eventi fieristici di settore
- Supervisione materiale grafico e uso logo guidelines dei partner
- Supervisione progetti e infografiche
- Supervisione Rassegna stampa e PR

FEB. 13–AGO. 13

Addetta Brand e Comunicazione Istituzionale

BNL, Roma (Italia)

Attività svolte:

- Gestione richieste impianti pubblicitari e acquisizione documenti per avvio iter amministrativo
- Verifica adempimenti sulle richieste di autorizzazione del logo BNL
- Monitoraggio dati di awareness per report interni (di scenario)
- Monitoraggio visite verticale CSR tramite Google Analytics e relativi report
- Redazione/revisione di contenuti per strumenti di comunicazione on e off line
- Revisione piani editoriali per il web

- Pianificazione e contributi per sviluppo di infografiche destinate ai social media

Competenze acquisite:

- Apprendimento della brand creative guide BNL
- Utilizzo strumenti e metodologia per l'analisi dei dati
- Visione del processo di realizzazione/pubblicazione di una pagina pubblicitaria (dal brief alla pubblicazione)
- Conoscenza e verifica dell'iter amministrativo (delibere, preventivi, consuntivi, fatture)
- Rispetto delle deadlines e delle tempistiche per la consegna di materiali
- Gestione delle dinamiche interpersonali e di gruppo

SET. 12–FEB. 13

Web Content Editor

Ministero dell'Economia e delle Finanze, IV Dipartimento, Roma (Italia)

Attività svolte:

- Supporto alle analisi di customer satisfaction relative alla qualità percepita e attesa del contribuente
- Gestione intranet ministeriale
- Realizzazione primi piani con particolare attenzione agli eventi storico culturali dell'anno
- Redazione e pubblicazione di contenuti per il portale delle finanze
- Progettazione e pianificazione di un nuovo portale per i dipendenti

Competenze acquisite:

- Utilizzo CMS
- Apprendimento di strategie relative alla comunicazione interna

FEB. 12–APR. 12

Addetto Stampa e Media Relations

Università degli studi Suor Orsola Benincasa, Napoli (Italia)

Attività svolte:

- Supporto logistico
- Coordinamento conferenze e convegni
- Stesura di comunicati stampa
- Realizzazione rassegna stampa sul web
- Contatti e PR con giornalisti e TV locali
- Accredito stampa

Competenze acquisite:

- Copywritering
- Problem solving
- Public Relation

FEB. 11–GEN. 12

Servizio Civile

Pro Loco Caudium, Arpaia (Italia)

Attività svolte:

- Organizzazione eventi per promuovere e valorizzare il territorio, la cultura e le tradizioni locali
- Gestione ufficio informazioni e del turismo
- Attività di front office
- Realizzazione PdC e comunicati stampa

- Gestione profilo su social network e contenuti sito

Competenze acquisite:

- Event management
- Social media marketing
- Senso dell'organizzazione e pianificazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

GEN. 18–FEB. 18

Corso Web Marketing Strategico (SEO/SEM)

48 ore di formazione in house
Argomenti Principali:
- SEO on page, SEO off page e SEO tools
- Inbound marketing, content marketing e SEO copywriting

GIU. 14–MAR. 15

Master I Livello in Digital Marketing

Università degli studi Niccolò Cusano, Roma (Italia)

Master universitario di I Livello in Digital Marketing organizzata da WME e Unicusano. Temi trattati: Seo, Social Media Marketing, Strategie social, SEM, Advertising, Adwords, ecc.

Tesi: Marketing 3.0: dialogare, emozionare, coinvolgere. Voto 110/110

NOV. 10–LUG. 12

Laurea Specialistica Comunicazione Pubblica e di Impresa

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli (Italia)

Progetto ICT: realizzazione **Planner Diary Timeline**

Progetto Event Management: **Valorizzazione Brand Napoli**

Progetto Pianificazione di una struttura Pubblica: **Innov@scuola**

Realizzazione **Piano di Comunicazione per un ente No Profit**

Realizzazione presentazione power point sulla Fiat per il corso English for Business and Communication

Analisi dei brand Apple, Fiat, Coca cola

Tesi: *La comunicazione sociale e il marketing territoriale per lo sviluppo economico degli enti non profit. Voto 110/110 e lode*

SET. 07–NOV. 10

Laurea Triennale in scienze della Comunicazione

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli (Italia)

Acquisizione di competenze relazionali, di problem solving, di team-work attraverso i progetti realizzati per i singoli corsi. Stage presso Videocomunicazioni SRL Napoli, realizzazione di business plan "**Ekonà**" durante il corso Economia dell'Impresa, studio e analisi del bilancio aziendale.

Tesi: *Contraffazione vs Imitazione, analisi economica della contraffazione dell'abbigliamento nel mercato partenopeo. Voto 110/110 e lode.*

SET. 02–LUG. 07

Diploma

Liceo Classico A. Lombardi, Airola (Italia)

Voto 100/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	A2	A2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima padronanza degli strumenti di Microsoft Office.

Buon uso di Picasa, Canva e Fotoflexer per editing.

Buon utilizzo del CRM e WordPress.

Scrittura di testi SEO oriented, Conoscenza Google Adwords, Google Analytics, SemRush.

Competenze comunicative Forte capacità comunicativa acquisita in ambito universitario e consolidate sul campo lavorativo durante le riunioni di redazione, la gestione dei contatti con fornitori/web, agency/client esterni. Ottima predisposizione all'ascolto attivo e al dialogo.

Competenze organizzative e gestionali Competenze gestionali, creative ed organizzative acquisite con project work aziendali, gestione logistica di convegni e conferenze, realizzazione di brief e pianificazione piano marketing, gestione e archivio pagamenti fatture.

Competenze professionali Problem solving, monitoraggio brand reputation, analisi dati per realizzazione report. Conoscenza dinamiche social e digital. Scrittura articoli SEO oriented per blog e giornali. Creatività e intuito.

Patente di guida A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

- Vincitrice del primo premio - XXI Trofeo Nazionale Scafati - per la poesia e narrativa (2005) con la poesia "Vetri della Realtà".
- Testimonial del progetto "Dona il tuo tempo" di BNL per Telethon: presentazione opera letteraria e varie poesie di cui una sul tema della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche dal titolo "Io esisto" http://www.danielatroina.it/daniela/pdf/locandinatelethon.pdf

Corsi Web Training Marketing (2013) con specializzazione in:

- Seo e Sem
- Copywriting

- Social media marketing
- Digital media planning
- Content management
- Web advertising e Web marketing

Seminari Relatore al Workshop On Gender e presentazione dati e infografica "*Le conquiste della donna in Italia: in impresa, politica e università".*

Pubblicazioni I sentieri della mia anima, Albatros - Il filo, 2010

Progetti

- Progettazione sito Di Giulio: attività di consulenza per la progettazione del sito aziendale: analisi del settore di riferimento, pianificazione di una strategia volta a valorizzare il brand dello Studio Tributario, redazione dei contenuti e gestione di essi tramite CMS. Intermediario tra il cliente e il webmaster di riferimento per raggiungere l'obiettivo prefissato e ottenere il miglior risultato possibile.
- Progettazione sito BNLxTelethon: attività di consulenza relativa ai contenuti della piattaforma BNL per Telethon e gestione database eventi, realizzati in occasione della maratona televisiva Telethon 2013 per la raccolta dei fondi in favore della ricerca scientifica. In particolare: sviluppo di un piano d'azione per definire obiettivi generali e strategie d'intervento, implementazione database contatti per eventi Telethon, promozione e pubblicizzazione del sito www.telethon.bnl.it, stesura contenuti, engagement del target di riferimento, verifica dei risultati e impatti del progetto.

Data Firma

22/10/2020

Michela Cisei

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.