

Delo v trženju

Komuniciranje s pogodbenimi odjemalci

Načrtovanje in izvajanje promocijskih aktivnosti za mala podjetja ter pri odjemalcih

Strokovne predstavitve izdelkov in izobraževanja

Usklajevanje zalog artiklov s prodajnimi rezultati

Uvajanje novih izdelkov in pozicioniranje izdelkov

Zasnova prodajnih akcij in nagradnih iger

Šolanje

Univerzitetni diplomirani ekonomist

Nevrolingvistični programer Mojster Praktik (mednarodni INLPTA certifikat)