Vandeveld.

“ *UNE ARTISTE HORS CODE*
UN CONCEPT UNIQUE ”

DOSSIER DE PRESSE

I00% TRENDY - I00% MAKE-UP ART - I00% ORGINAL

Léa Vandeveld artiste peintre de 23 ans
née à Paris et d'origine belge,
invente à 15 ans un concept inédit :

le Make-Up Art sur toile

Une technique de peinture
réalisée grâce à du maquillage recyclé.

Depuis près de 10 ans, sa maîtrise
s'affine et se traduit dans un art pictural
résolument trendy, aux connotations
asiatiques.

#A(R)TYPIQUE

TOUT COMMENCE À BALI LORS D'UN RASSEMBLEMENT D'ARTISTES...

Alors dépourvue de matériel, Léa se retrouve emportée par une folle envie de peindre. Elle a l'idée d'emprunter une trousse à maquillage et conjugue... **Le rouge à lèvres, le mascara et l'eyeliner dans un formidable élan d'improvisation.** le touché de l'objet , le mélange des textures et l'emotion transmise

Cette technique innovante lui ouvre les yeux vers un univers artistique, dont elle souhaite faire une spécialité.

BACK IN PARIS

Elle présente son concept à la célèbre marque *Paul & Joe* qui lui offre l'opportunité de performer en live lors de la soirée Vogue au Printemps Haussmann **à Paris.**

INSPIRÉE PAR LE MONDE

Léa s'envole plus tard pour l'Inde dans une résidence d'artistes. Elle s'y retrouve seule et apprend à découvrir une culture qui l'amène vers une nouvelle source d'inspiration et acquiert une plus grande maturité.

“Ces voyages ont forgé mon identité artistique, mes techniques et m’ont initié vers une voie spirituelle, lumineuse et profonde”

#LÉA&CO

Dès son retour, pleine de rêves, d'idées et de projets, Léa lance sa carrière artistique.

Elle est épaulée par sa mère, Nathalie Vandeveld qui a eu l'opportunité d'accompagner des artistes comme les Gipsy Kings, DidDontzff, Terez Montcalm et l'accompagne dans son émancipation. Elle lui ouvre son réseau et lui donne accès à de nombreuses collaborations.

Parmi elles deux ont particulièrement marqué son histoire :

GARAGE HANDSHAPPING X LÉA VANDEVELD

Marque prometteuse de shape de surf basé à Nice, propose à Léa de participer à leur campagne de communication.
Ensemble, ils mettent en place un jeu concours, dont le gain est une planche sublimée par l'intégration d'une peinture 100% Make-Up.

Une manière originale de mêler l'art à l'artisanat local.

KODJOLAND X LÉA VANDEVELD

Son ami Brice Kapel la contacte et lui propose, dans le cadre du lancement de sa plate-forme artistique Kodjoland, de réaliser une interview et une performance live en vidéo. Cette initiative marque le début d'un élan de solidarité de partage et d'échange autour de la culture, raison d'être de la marque et leitmotiv de Léa.

#100%ENGAGÉE

ORPHELINAT SEEDS OF HOPE

Le regard tourné vers le partage, Léa souhaite rendre l'art accessible à tous.
Elle s'investit pleinement dans des missions humanitaires dans lesquelles son savoir-faire apporte de l'aide aux plus démunis.

Elle rencontre à Bali les enfants de l'orphelinat Seeds of Hope et s'engage à les soutenir. De cette rencontre naît une toile de 10 mètres qu'elle réalise avec eux.
Cette œuvre, revendue par la suite aux enchères permettra aux orphelins d'avoir accès à de meilleurs soins médicaux.

Plus tard, touché de plein fouet par la crise sanitaire et par de violentes intempéries, l'orphelinat la contacte pour lui demander de l'aide. Privé de tourisme, les aides financières disparaissent.
Les enfants n'ont plus accès à la nourriture et leur habitat est ravagé.

Léa lance une campagne de crowdfunding dans laquelle sont mise en vente quelques toiles.

Les fonds se destinent à redonner à ces petits êtres déjà privés de parents, un peu de joie et d'espoir.

#100%AMBITIEUSE

PRIX DANIEL LIPSZYC POUR L'ART CONTEMPORAIN

Léa participe à la première édition internationale du prix Daniel Lipszyc pour l'art contemporain qui célèbre les 50 ans de la construction de La Hacienda Na Xamena à Ibiza.

Parmi la centaine de candidatures, seuls dix finalistes ont la chance de représenter leur pays.

Léa porte fièrement ses origines, en représentant la Belgique.

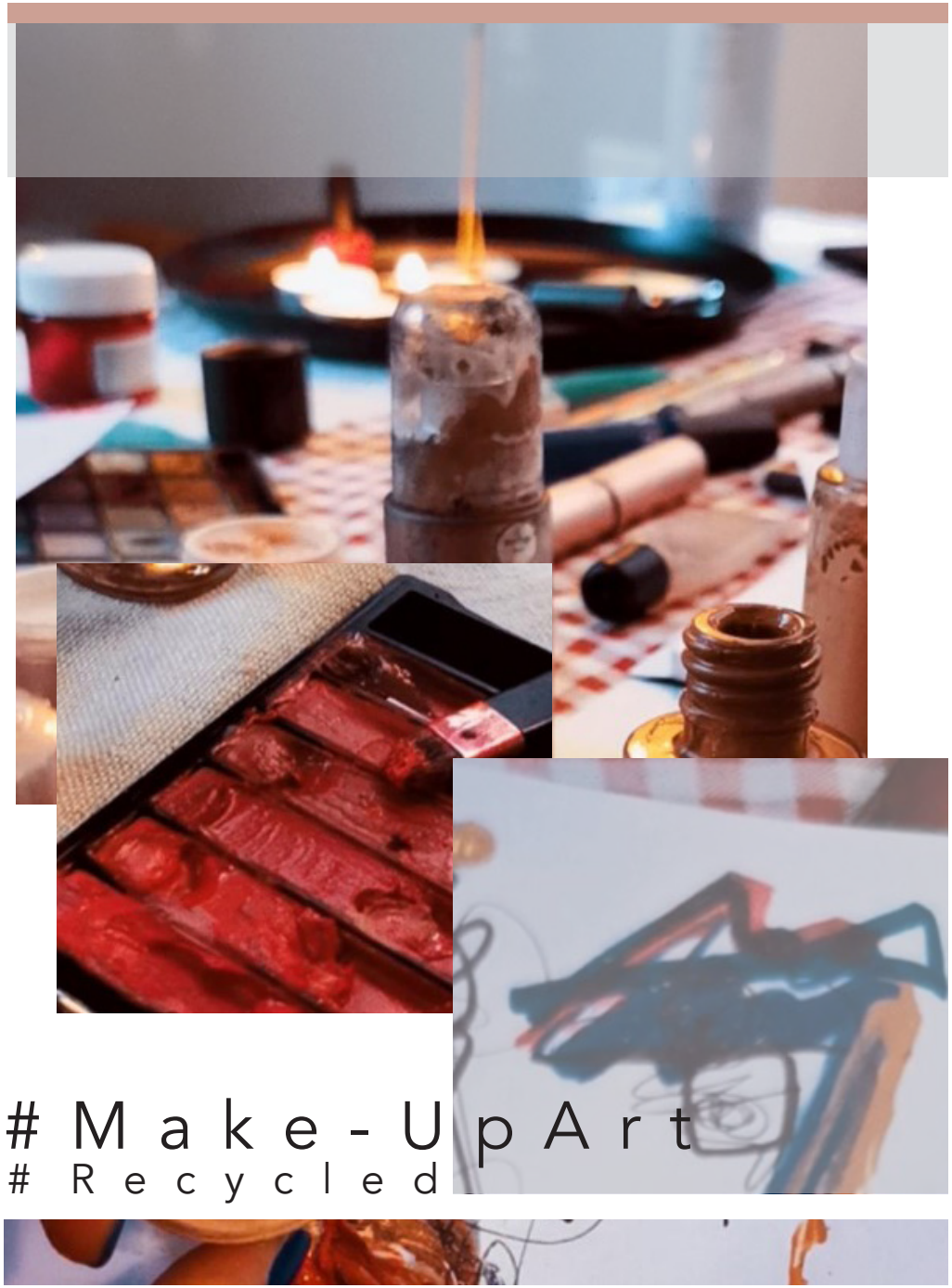
Elle présente sa fameuse toile Rouge Love réalisée à 100% avec du Make-Up.

LA MARRAINE DU CONCOURS LAURENCE BONNEL

#100%ÉCORESPONSABLE

“ Impossible pour moi de développer un tel concept sans l’inscrire dans une démarche respectueuse du monde dans lequel j’évolue ”

L’écologie est au cœur de l’actualité.
Soucieuse de respecter l’environnement, Léa utilise du maquillage uniquement issu d’invendus, de produits périmés ou non-utilisés. C’est sa manière de profiter de ce qui l’entoure et de le redistribuer à la planète avec une véritable valeur ajoutée : de la couleur, de la positivité et de l’originalité.



#Make-UpArt
#Recycled

#MOI&MESDEMAINS

L'art de se renouveler en innovant et en apportant un peu d'extra à l'ordinaire c'est ce que propose Léa dans sa pratique.
Inspirée et inspirante, son talent nous propulse dans une personnalité pleine de maturité, de légèreté et d'enthousiasme.

Si le monde change et que les techniques évoluent, la beauté, l'originalité et le talent continueront toujours à nous émerveiller.

Le Make-Up Art de Léa mérite une attention particulière car son souhait est de continuer à grandir en s'exprimant à travers ce concept.

Avoir l'opportunité de travailler avec de grandes maisons de luxe lui donnerait l'occasion de voir plus grand.

De telles collaborations permettraient de donner la chance à tous les regards d'être maquillés par un autre point de vue.

Celui d'une jeune artiste en devenir dont le talent donne un nouveau souffle à ce que nous nous permettons de contempler.

Vandeveld.

“Pour moi, l’art doit avoir du sens.
J’aimerais rendre à la vie ce qu’elle m’apporte.
Je vois grand, aussi grand que le monde qui nous entoure.
C’est ainsi que mon art en devient surréaliste.
Au-delà de la peinture, le Make-Up Art est une chorégraphie dans laquelle je suis totalement transportée et à laquelle... Vous êtes tous invités...”

www.leavandeveld.art

Lea Vandeveld «Make Up art»

leavandeveld

CONTACT PRESSE
Nathalie Vandeveld

+33 (6) 47 75 28 14

nvandeveld28@gmail.com

vandeveld.