

JOSÉ DARÍO PUENTES RAMOS

No. de identificación: 1.014.217.633 | Fecha de nacimiento: 06/enero/1991 | Nacionalidad: colombiano | Ciudad de residencia: Bogotá | Móvil: (+57) 3138741409 | Correo electrónico: jodapura2@gmail.com | Redes sociales (Twitter e Instagram): [@josedapuentes](https://twitter.com/josedapuentes) | Portafolio: josepuentes.journoportfolio.com

PERFIL

Soy periodista/comunicador de formación y cuento con experiencia en medios de comunicación tradicionales, proyectos periodísticos independientes y entidades públicas. He trabajado como reportero, social media manager, editor y productor periodístico. Mis áreas de interés son los derechos humanos, los conflictos sociales, el medioambiente, la investigación periodística y la tecnología aplicada a la comunicación. Mi trabajo lo pueden consultar en el siguiente portafolio: josepuentes.journoportfolio.com.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2016 | Pregrado en Comunicación social – Periodismo
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (Bogotá)

CURSOS Y TALLERES COMPLEMENTARIOS

2022 - Diplomado en memoria histórica
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - PROYECTO HACEMOS MEMORIA (Medellín)

2014 - Taller 'Cómo se escribe un periódico impreso o digital' con Miguel Ángel Bastenier
FUNDACIÓN GABO - ANTES FNPI (Cartagena)

2018 - Beca Cosecha Roja: formación en cobertura periodística sobre desigualdad, violencia y género
COSECHA ROJA (Buenos Aires, Argentina)

2013 - Taller de crónica
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (Bogotá)

2017 - Workshop de fotografía 'Nuquí documental'
PUENTE CONSULTORÍAS CULTURALES (Chocó)

EXPERIENCIA LABORAL

Editor web y periodista | noviembre de 2021 - actualmente
UNIDAD DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS (Bogotá)

Funciones:

- Prestar los servicios profesionales como periodista para la conceptualización, producción y gestión de contenidos web internos y externos de la UBDP que interpreten el lenguaje institucional y lo acerquen a los públicos objetivos.
- Apoyar en la administración y en la creación de piezas para redes sociales de la entidad.

Coordinador digital | febrero de 2021 - noviembre de 2021

CONNECTAS.ORG - FUNDACIÓN CONNECTAS (Bogotá)

Funciones:

- Coordinar la difusión de análisis, reportajes e investigaciones periodísticas en distintas plataformas.
- Hacerle seguimiento a la operación digital de la organización.
- Manejar las redes sociales de la organización y revisar las métricas para la toma de decisiones.

Subeditor de contenidos y reportero | enero de 2020 - enero de 2021

PACIFISTA! - FREEDOM MEDIA S.A.S. (Bogotá)

Funciones:

- Producir y gestionar contenidos escritos y visuales sobre paz, medioambiente y derechos humanos.
- Participar en los proyectos editoriales y de comunicación digital de la organización.
- Coordinar el funcionamiento de las plataformas digitales (principalmente la página web y las redes sociales).

Productor periodístico | septiembre de 2019 - enero de 2020

PROGRAMA LOS INFORMANTES - CARACOL TELEVISIÓN S.A. (Bogotá)

Funciones:

- Gestionar la pre, pro y postproducción de los perfiles y reportajes que se emiten en el programa.
- Proponer temas en los consejos de redacción y apoyar en la investigación.

Editor regional y reportero | febrero de 2017 - marzo de 2019

SEMANA RURAL - GRUPO SEMANA (Bogotá)

Funciones:

- Producir contenidos escritos y visuales sobre el Meta, el Caquetá y la zona rural de Bogotá.
- Escribir artículos y reportajes sobre medioambiente, posconflicto y campo.
- Apoyar la organización de encuentros comunitarios y talleres de formación periodística.
- Manejar las redes sociales cuando se requería y administrar el portal web del medio de comunicación.

Periodista y community manager | junio de 2013 - febrero de 2017

PERIÓDICO EL TIEMPO - EL TIEMPO CASA EDITORIAL (Bogotá)

Funciones:

- Producir notas, informes y reportajes sobre Bogotá para las versiones impresa y digital.
- Participar en la creación de contenidos especiales para ELTIEMPO.COM.
- Administrar las cuentas en redes sociales del canal CITYTV y el periódico EL TIEMPO.

Practicante de la sección Redes sociales | mayo de 2012 - mayo de 2013

EL TIEMPO CASA EDITORIAL (Bogotá)

Funciones:

- Administrar las cuentas en redes sociales de la revista DONJUAN, el portal Vive.in y el periódico ADN Bogotá.
- Redactar notas y artículos sobre diversos temas para los medios de EL TIEMPO CASA EDITORIAL.

PUBLICACIONES EN LIBROS

- Artículo 'Del Santa Inés al 'Bronx', el sector más marginal de Bogotá' en 'El Bronx, la revelación del Infierno'.

INTERMEDIO EDITORES - 2016 (ISBN: 978-958-757-611-5)

- Crónica '¿Cómo es vivir en la ciudad más al norte del mundo?' en 'Crónicas EL TIEMPO'.

INTERMEDIO EDITORES - 2016 (ISBN: 978-958-757-643-6)

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Gestores de contenido para sitios web (como WordPress y CMS propios de portales informativos).
- Herramientas de analítica digital (como Google Analytics, Metricool y las plataformas de métricas de Twitter, Facebook e Instagram).
- Gestores de contenido para redes sociales (como Twitter Media Studio, Facebook Creator Studio y Hootsuite).
- Herramientas en línea para diseñar infografías, mapas e interactivos (como Readymag, ThingLink, My Maps de Google Maps, Storymap, Timeline JS, Infogram, Datawrapper, Flourish y Genially).
- Programas de Adobe (nivel intermedio en InDesign, Photoshop, Lightroom y Audition / básico en Premiere).

Pueden consultar mi trabajo en:

josepuentes.journoportfolio.com

