Denise Mustafa

Rua João Moura, 1108, apto: 24| Pinheiros| São Paulo (SP)
+ 55 11 98787.2909 |denise@travessiaconteudo.com.br | br.linkedin.com/in/denisemustafa

PERFIL PROFISSIONAL

Consultora em gestão estratégica de Conteúdo e Branding para clientes como Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, UNICEF/ONU, Faculdades IBMEC, WContent (Portugal), Viaje na Viagem, Rádio Vozes e Target Meio de Pagamentos. 15 anos de experiência em criação de conteúdos, estratégias de marketing, planejamento estratégico, gestão de projetos, marketing digital, mídias sociais, comunicação da marca, jornalismo (online e rádio), fotografia e relações públicas.

Também atua como estrategista de conteúdos para trabalhos pontuais em agências de publicidade como Lew'Lara TBWA, em São Paulo.

Especialista em Gestão Estratégica de Marcas, Mestre em Ciências da Comunicação, com cursos em storytelling e escrita criativa, além de ter sido palestrante de eventos da área de Comunicação Digital, como a Campus Party Brasil.

EXPERIÊNCIA

- **Consultoria e gestão de conteúdo na Travessia Conteúdo & Branding** (2017 – Presente)

Proprietária, especialista em gestão de conteúdo de marca, consultoria, planejamento estratégico e produção de conteúdo voltado ao *branded content* para clientes nos setores de educação, ONG, turismo, tecnologia, startups, cultura e meios de pagamentos como *UNICEF e ONU, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, IBMEC, Viaje na Viagem e Target Meio de Pagamentos*.

- **Content Production Management para Agência Lew'Lara** (Março a Junho/2021)

Trabalho freelancer para produção estratégica de conteúdo para o cliente M. Dias Branco com foco institucional e marcas proprietárias Vitarella, Richester, Isabela e Adria.

- **Especialista e Líder da área de Conteúdo | Beach Park Hotéis e Turismo S/A e Rádio Beach Park** (Novembro/2010 – Março/2017)

Responsável pela criação da área de conteúdo. Dentro das especialidades, estão conteúdos para diversas mídias como redes sociais, blogs, rádio, TV, além de participar ativamente do planejamento de reposicionamento das marcas Beach Park e Rádio Beach Park.

Com o cargo de liderança, esteve à frente de projetos, incluindo: planejamento e implementação de presença da marca em redes sociais e internet; Coordenação de equipe e agências responsáveis pelas campanhas de redes sociais; Gerenciamento de novos projetos de conteúdos para rádio, TV e YouTube, lidando diretamente com equipe jurídico, assuntos ligados à direitos autorais, criação de personagens, narrativas e roteiros; Relacionamento com *stakeholders* da área de mídia digital e rádio.

- **Especialista em Conteúdo | Sites especializados de Turismo & Hotelaria** (Dezembro/2012 – Presente)

Desenvolvimento de conteúdo para dois dos maiores sites de turismo do Brasil: *Viaje na Viagem,* do publicitário e escritor Ricardo Freire, e *Roteiros Incríveis*, do portal UOL.

- **Colaboradora em conteúdo e fotografia | Revista VÓS** (2015 – 2017)

Colaboradora em jornalismo e fotografia para revista e site.

- **Consultora de Comunicação | AD2M Engenharia de Comunicação** (Janeiro/2010 – Outubro/2010)

Atendimento exclusivo para AmBev no planejamento estratégico de comunicação, assessoria de imprensa e relações públicas da marca na Regional Ceará.

- **Repórter Fotográfica |Jornal Diário do Nordeste** (Abril/2007 – Agosto/2008)
Pesquisa e realização de conteúdo jornalístico em diversas editorias.

- **Dégagé Assessoria de Imprensa** (Agosto/2005 – Março/2007)
Responsável por toda a área de comunicação, incluindo assessoria de imprensa e fotografia, de grandes eventos na área da cultura, como Festival Ceará Music, Feira da Música, Festival Nordestino de Teatro de Guaramiranga e Festival de Jazz & Blues.

FORMAÇÃO

- **FASM – Faculdade Santa Marcelina** (2017 – 2019)
Pós Graduação – Especialização Canção Popular: Criação, Produção Musical e Performance

- **FIA - Fundação Instituto de Administração** (2014 – 2015)
Pós Graduação – Especialização em Gerenciamento Estratégico de Marcas

- **Universidade do Minho** (2008 – 2010)
Mestrado/Pós Graduação - Ciências da Comunicação

- **Universidade Federal do Ceará** (2006 – 2007)
Pós Graduação - Teoria da Comunicação e da Imagem

- **Universidade de Fortaleza** (2001 – 2005)
Graduação - Jornalismo

IDIOMAS

- **Inglês** (Avançado)
- **Espanhol** (Intermediário)