LETÍCIA RONCHE ALVES DOS SANTOS

AMIGOS DE JANUÁRIA: REVITALIZAÇÃO E INCENTIVO A OUTRAS CIDADES

Trabalho individual apresentado ao curso de Extensão Universitária de Comunicação Digital e Jornalismo de Dados da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)

Profª Fabiana Martins de Oliveira

SÃO PAULO

2017

INTRODUÇÃO

O Portal Amigos de Januária surgiu com o intuito de informar e melhorar a cidade com a manutenção feita por um grupo de repórteres cidadãos. Januária é uma cidade no interior de Minas Gerais e, por conta de seu tamanho, pouco reportada pela grande mídia, segundo Amanda Rossi, uma das criadoras.

De acordo com o próprio o blog, este surgiu durante um curso em que jovens repórteres aprenderam a criar e manter esse tipo de veículo de informação atualizado com um teor jornalístico importante.

Contudo, o blog Amigos de Januária não é atualizado desde outubro de 2016. Foi perguntado o motivo, porém, sem resposta até a data da finalização deste trabalho. O intuito é revitalizar o portal e incentivar outras pequenas cidades a fazerem o mesmo.

Dentro do conteúdo apresentado no blog, é possível encontrar tutoriais de como escrever uma reportagem, apurar dados, encontrar informações importantes, mas em arquivos em .PDF anexados. Este projeto visa utilizar o conteúdo já existente e disponibilizado por Amigos de Januária, mas de forma mais didática para que assim mais cidadãos se sintam engajados a participar.

SOBRE O BLOG

Januária é uma cidade que marcou 67.875 habitantes em 2010, segundo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Este é um dos motivos de não ser um lugar que atrai tanta atenção da mídia, fazendo com que a população se sentisse carente de informação.

O Blog Amigos de Januária surgiu, segundo o próprio blog, a partir de um curso em que jovens repórteres aprenderam como manter um veículo de comunicação deste tipo atualizado com informação de qualidade que foi realizado entre setembro e outubro de 2011.

> O projeto de jornalismo cidadão "Amigos de Januária" foi idealizado pelas jornalistas Amanda Rossi e Jamila Venturini e se materializou com a união de forças do mundo inteiro: a Associação Amigos de Januária (Asajan), pessoalmente o jornalista Fábio Oliva que além de coordenador do projeto, foi um dos formadores do curso; a organização Rising Voices, que financiou parte dos custos; a ONG Artigo 19, que colaborou com passagens e com uma apresentação sobre acesso à informação; mais de 70 indivíduos que ajudaram a completar o financiamento através da plataforma Catarse; e a Escola Estadual Olegário Maciel, que cedeu seu espaço para o acontecimento dos encontros (SOBRE O BLOG, em https://amigosdejanuaria.wordpress.com/about/)

Além do conteúdo jornalístico apresentado pelo grupo, o blog conta com tutoriais de como escrever reportagens, apurar dados e encontrar informações valiosas sobre a cidade. Dessa forma, outros podem se sentir engajados a mandar seus próprios textos para serem publicados. Contudo, o portal em questão se manteve até outubro de 2016, quando teve sua última matéria publicada.

PROJETO

Com o intuito de fazer do blog um portal de referência sempre atualizado e incentivar outras pequenas cidades a terem sua própria fonte de informação feita pelos seus cidadãos, esse projeto visa educar a população para que ela produza seu conteúdo.

A ideia é descentralizar a produção de reportagens e qualquer forma de transmitir informação sobre a cidade. Ou seja, qualquer um pode apurar dados e mandar para os administradores do portal. Estes serão responsáveis por

verificar as informações, editar e publicar. Dessa forma, sempre haverá novos conteúdos e cidadãos mais confiantes quanto às informações que detêm e compartilha.

Este processo será feito da seguinte maneira. A partir do conteúdo já publicado em Amigos da Januária sobre como ser um repórter cidadão, infográficos didáticos serão formulados. Feito isso, este material será divulgado nas redes para que haja engajamento público e, assim, iniciar os trabalhos.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os infográficos serão produzidos com o auxílio da ferramenta Venngage e produção no programa Adobe InDesign e serão divulgados pelas redes sociais do blog.

Outra proposta é criar uma rede de jornalistas cidadãos entre as pequenas cidades de cada estado. De forma que haja troca de informação e aprendizado entre elas, para que, assim, todos se sintam informados sobre as sociedades em que vivem.

Como não houve resposta por parte da administração Amigos de Januária até o momento da conclusão deste trabalho, os infográficos serão publicados em um blog independente, com o objetivo de auxiliar quaisquer pessoas que queiram ser um repórter cidadão.

EXECUÇÃO

No Blog Amigos de Januária, na aba “Tutoriais”, os leitores têm acesso a duas apostilas ensinando a fazer textos jornalísticos e também uma cartilha do cidadão participativo, além de outros conteúdos que visam educar os internautas.

Todo esse conteúdo está sob os direitos de Creative Commons, para uso não comercial. Por esse motivo, este será utilizado na realização deste trabalho com todos os créditos dados.

A questão com esse material, é que se tratam de grandes arquivos em PDF, talvez pouco atrativos e acessível para o grande público. O projeto é justamente utilizar o que eles já possuem e apresentar de maneira mais atrativa com o uso de tabelas e infográficos.

Seguem os links dos materiais disponíveis:

Um Guia para Jornalistas Cidadãos – Parte I: https://amigosdejanuaria.files.wordpress.com/2011/09/parte1_web.pdf

Um Guia para Jornalistas Cidadãos – Parte II: https://amigosdejanuaria.files.wordpress.com/2011/11/parte2_baixa.pdf

Cartilha do Cidadão Participativo: https://amigosdejanuaria.files.wordpress.com/2012/08/cartilha-cidadc3a3o-participativo-pdf.pdf

INFOGRÁFICOS

Seu texto tem que ter:

Uma notícia

Saber o que deve ser dito é mais difícil do que parece. Portanto, ao se deparar com uma história, tente descobrir o que é mais interessante nela, além do fato em si.

Fato completo

Logo no início do seu texto, você deve identificar o que é a notícia. E, depois disso, responder: o que, quando, como, por que, quem, onde e, se possível, pra quê.

Público definido

Quando escrever sua matéria, sempre saiba com quem você está falando. Por exemplo, mães, estudantes, usuários de transporte público, empresários.

Data de validade

Verifique antes de publicar se a notícia tem data de validade e programe-se. Não é sensato publicar sobre um evento que já aconteceu, por exemplo.

Palavras certas

Procure usar palavras do cotidiano o tempo todo. É garantia de que sua matéria será compreendida. Guarde o vocabulário rebuscado para outras ocasiões.

Fonte adequada

Todo texto jornalístico precisa de fontes confiáveis. Podem ser especialistas no assunto, ou artigos científicos. Mas eles devem existir e ser creditados.

Fazendo uma entrevista

A pessoa ideal

Verifique qual profissional deve ser entrevistado para agregar de forma importante à matéria. Além de saber quem, é preciso saber como. Tenha claro os seus objetivos e faça uma boa pesquisa sobre tema que será tratado com seu entrevistado e só depois prepare as suas perguntas.

Definindo perguntas

Não é preciso perguntar tudo sobre o tema a seu entrevistado. Veja as informações que já têm apuradas, coloque-se no lugar do leitor e formule as perguntas. Não tenha medo de fugir da pauta se outro assunto interessante for abordado pelo especialista.

Iniciando a conversa

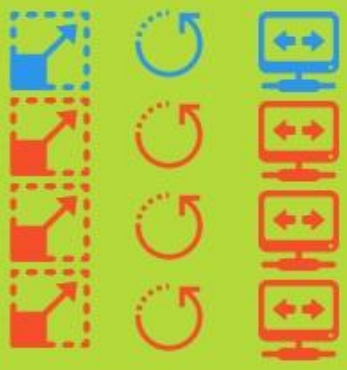
Dica de ouro: comece com as perguntas mais importantes. Se a pessoa precisar interromper no meio, o principal já foi esclarecido. Não hesite em pedir mais informações se não tiver entendido algo. Esta é a chance de ter todo conteúdo explicado para que você e seu leitor entendam tudo.

5 Dicas

Para informar com imagens

Tenha foco

Uma imagem com muitos elementos pode distrair o leitor. Se possível, faça uma seleção do que deve atrair o olhar do público.



Características da imagem

Desde o momento em que decidir fotografar, defina alguns pontos, como: se será uma imagem na vertical, ou horizontal, se o nível deve ser nos olhos, cintura ou mais próximos do chão. Se for possível saber o espaço que terá na publicação antes, é melhor. Senão, faça mais de uma opção.

Visualize pronto

Avalie o quadro que será fotografado, como a posição dos objetos (à direita, esquerda ou centro), a luz e os ângulos.

Confie em seus instintos

Se não conseguir pensar em tudo isso previamente e estiver registrando o fato em tempo real, confie em você mesmo e registre o que está diante dos seus olhos.

Ao utilizar a foto dos outros:

Sempre peça autorização para o autor antes de publicar a foto e, quando o fizer, dê os devidos créditos.

7 Dicas importantes PARA VOCÊ FAZER Vídeos para internet

Conteúdo online tem como um dos principais benefícios o uso do movimento. Saiba como utilizar

1 Não use tanto o zoom

Essa ferramenta pode ser muito importante em fotografia, mas no vídeo, faz com que o material perca qualidade.

2 Não mova a câmera quando estiver gravando

3 Escolha o lugar que será captado

Evite gravar em lugares fechados, como apartamentos e casas, ou em lugares escuros em geral. Confira sempre se o lugar está bem iluminado para boa captação da imagem

4 De olho na luz

Se a luz vier detrás do objeto a ser captado, ela prejudicará a imagem. Se for uma entrevista, peça para o entrevistado mudar de lugar para que fique de frente para luz.

5 A câmera deve estar sempre na horizontal. Nunca grave na vertical

6 Durante entrevistas...

Para garantir uma boa imagem e que todo o som seja bem captado, deixe a câmera próxima do entrevistado. Além de garantir esses dois pontos, isso evita que ruídos externos sejam captados.

7 Posicione a câmera corretamente

Também durante entrevistas, prefira posicionar os olhos do entrevistado na parte superior do quadro. Para isso, divida-o imaginariamente em três e coloque os olhos no traço da parte superior da imagem.