



LADY HARBERTON



De la maroquinerie polyvalente: belle et utile

Lady Harberton, la mise en valeur des citadines et citadins actifs.

La Lilloise Lucile a créé la marque Lady Harberton il y a 4 ans: une marque haut de gamme et made in France de maroquinerie et accessoires à destination des citadins actifs. De formation ingénieur et Urban designer, Lucile fait tout pour sa marque: de l'imagination, en passant par la fabrication jusqu'à la vente. Elle se désigne comme "Designer et maroquinière".

La marque Lady Harberton est à l'origine une panoplie de produits pour les femmes urbaines à vélo. Ce sont également des produits polyvalents qui allient l'utile à l'esthétisme. Depuis, suite à une forte demande, elle a élargi sa gamme aux hommes avec des créations au style plus unisexe ou masculin. Chaque pièce est confectionnée grâce à un savoir-faire traditionnel et met parfaitement en valeur les cyclistes d'aujourd'hui. La créatrice est membre TechShop depuis juin 2018.

Lucile a occupé la fonction d'urbaniste au Danemark durant quelques années. Au Danemark, les urbanistes prennent le soin de produire des dispositifs urbains utiles à tous, en leur attribuant plusieurs fonctions. Au-delà de se concentrer sur les aménagements urbains, Lucile a voulu étudier les améliorations à apporter à l'échelle du cycliste en analysant les sensations qu'il pouvait éprouver. Elle s'est alors posé la question suivante: Qu'est-ce qu'un sac, en plus de son esthétisme, peut apporter à un cycliste pour améliorer sa qualité de vie et faciliter ses déplacements ?

Pour y répondre, Lucile a cherché comment rendre service aux cyclistes urbains Lillois. Elle a créé des sacs pratiques qui s'adaptent aux multiples activités des citadins d'aujourd'hui et les accompagnent dans les divers modes de déplacement: à pied, en vélo, dans le métro ou en trottinette, pour aller au travail ou même pour sortir en soirée. C'est ainsi que notre créatrice prolonge sa vision d'urbaniste à l'échelle du produit: le sac "Messenger" pour les nomades urbains.

Pourquoi "Lady Harborton" ? Le vélo a été un moyen d'émancipation de la femme au XIXème siècle, en leur permettant de se déplacer sans leur mari. Lady Harborton a milité pour leurs droits en Angleterre. Elle fut présidente de la "Rational Dress Society" et l'une des premières à promouvoir une tenue adaptée à la pratique du vélo pour les femmes. L'anecdote est aussi que L H sont les initiales de Lucile.

"Je me rappelle de la sensation que j'avais, au début, lorsque je travaillais le cuir, c'était spécial avec une forme de sensualité. C'est aussi la peau d'un animal, le cuir est robuste, avec une certaine finesse, on prend alors le temps de le travailler dans les règles de l'art pour le respecter."

Lucile met un point d'honneur à respecter la matière en préservant un savoir-faire traditionnel. La plupart de ses pièces sont cousues à la main. Les grandes pièces sont découpées à la découpeuse laser et confectionnées à la machine à coudre "triple entraînement" directement au TechShop. Elle s'efforce d'optimiser la durabilité du produit confectionné grâce à un choix de cuir bien étudié au préalable: il se doit d'être suffisamment robuste et élégant. De plus, dans sa qualité d'artisane, Lucile produit la plupart de ses pièces sur demande car ses clients sont friands de personnalisation d'accessoires, elle procède donc à des gravures laser sur demande.



Afin de partager sa passion pour la matière, Lucile propose 2 ateliers tout public chez TechShop:

- Un atelier découverte du cuir, une bonne initiation sur le travail de la matière pour les débutants, petits et grands durant une heure et demie.
- Un autre atelier de création de bijoux à partir des chutes issues de ses productions dans une démarche zéro déchet durant 2 heures.

Lucile travaille sur des modèles en cours de création, notamment le Messenger homme. Elle cherche à élargir continuellement sa panoplie de créations.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la marque Lady Harborton, retrouver les créations maroquinières de Lucile ou encore participer à ses prochains ateliers, rendez-vous sur son stand au Grand Bassin de Roubaix ou sur son site internet: www.ladyharborton.fr