



Portfolio
LinkedIn

Aino Rautanen

aino.rautanen@gmail.com
050 552 1763

Filosofian maisteri, kotimainen kirjallisuus
Helsingin yliopisto 8/2016–6/2020
Sivuaineina suomen kieli ja ravitsemustiede
Perusopintoja viestinnästä

Kaksoistutkinto, ravintolakokki & ylioppilas
Pohjois-Karjalan ammattiopisto &
Joensuun Lyseon lukio 8/2009–12/2012

Kielitaito

Englanti – erinomainen (CEFR C2)
EF Standard English test certificate
Ruotsi – tyydyttävä (CEFR A2)

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos

Verkkotoimittaja 1/2023–
Viestinnän suunnittelija 7/2021–12/2022
Viestintäassistentti 4/2021–6/2022

Ruokatieto Yhdistys ry

Viestinnän suunnittelija 12/2020–4/2021

Suomen Reumaliitto ry

Verkkotoiminnan suunnittelija 6–9/2020

Via Esca Oy

Markkinointisuunnittelija, freelance 10–12/2020 & 10/2021
Viestintäharjoittelija 2–6/2019

Opiskelijajärjestöjen viestintä- ja vastuutehtävät

Puheenjohtaja, Akateeminen Olutseura ry 2019–2021
Rahastonhoitaja, Putkinotko ry 2019
Tapahtumatuottaja, Toisinkoinen-kirjallisuuspalkinto 2018

Lisäksi kokemusta ravintola-alalta noin viisi vuotta,
joista kolme keittiön vuoropäällikkönä (2013–2016)

TAIDOISTANI VIESTIJÄNÄ:

- Olen **sujuva tekstintuottaja**. Osaamista selkeiden ja hyvin rakennettujen tekstien tuottamiseen olen saanut jo opinnoissani. Olen tuottanut useissa tehtävissäni verkkosisältöjä, blogikirjoituksia, uutiskirjeitä ja tiedotteita, joissa olen **huomioin kohderyhmä-, kanava- ja tilannesidonnaisuudet**. Teen sujuvasti yhteistyötä substanssiasiantuntijoiden kanssa ydinviestin sanoittamisessa ja muotoilemisessa.
- Teen **sujuvaa sisältöä myös sosiaaliseen mediaan**. Osaan tuottaa ja hyödyntää sisältökonsepteja viestinnän arjessa. Ymmärrän myös kanavien konseptoinnin merkityksen brändin tunnistettavuudelle ja yleisön huomion saamiselle. Olen toiminut ylläpitäjänä THL:n sosiaalisen median kanavissa seuraten keskustelua ja välittäen tietoa viestintäsisältöjen kehittämistarpeista.
- Nautin **viestinnän toimintamallien laatimisesta ja loistan kyvylläni hahmottaa eri toimintojen kokonaisuuksia**. Ruokatiedon tehtävissäni työstin yhdistyksen uutta viestintästrategiaa, jossa yhdistyivät Hyvää Suomesta -merkin kuluttajamarkkinoinnin tarpeet ja niihin liittyvät rahoitus- ja yhteistyökumppanien toiveet sekä toisaalta Ruokatieto Yhdistyksen yleishyödyllinen toiminta. Nykyisissä tehtävissäni vastasin THL-blogin konseptin kirkastamisesta ja toimitusprosessin päivittämisestä. Osallistin muut blogien parissa työtä tekevät uudistukseen suunnittelutyöpajoin.
- Projektinhallintaa ja uuden idean konseptointia** ja kehittämistä olen tehnyt digitaalisen Reumaklubi-kohtaamispaikan alustan kehittämisen ja toiminnan lanseerauksen parissa. Järjestelmällinen työote ja ajanhallinnan taidot ovat kehittyneet jo aiemmalla ravintolaurallani.
- Seuraan ja raportoin** viestintätoimien tuloksellisuutta suurella kiinnostuksella ja haluan kehittyä myös **vaikuttavuuden** arvioijana. Olen tuottanut tehtävissäni päivittäisviestinnän seurannan lisäksi erilaisia raportteja, toimintakertomuksia ja -suunnitelmia.
- Olen toteuttanut **tapahtumia sekä erilaisia media- ja yleisötilaisuuksia** pienistä suurempiin, aina hyvällä järjestyksellä ja menestyksekkäästi. Toisinkoinen-kirjallisuuspalkinnon tuotannossa organisoimme 80 hengen illallisgaalan lisäksi kaksi paneelikeskustelua yhteistyötahojemme kanssa muun muassa Helsingin Kirjamessuilla. THL:llä olen ollut mukana niin henkilöstötilaisuuksien kuin striimattavien yleisöwebinaarien ja mediatilaisuuksien järjestämisessä.

VIESTINTÄVÄLINEIDEN OSAAMINEN JA KANAVIEN TUNTEMUS

Käytän sujuvasti erilaisia **digitaalisia työvälineitä** ja muita toimisto-ohjelmia. Omaksun uudet välineet vaivattomasti, etsin ja kokeilen sujuvampia hyödyntämisen tapoja.

Käytän sujuvasti muun muassa:

- erilaisia verkkosivualustoja (WordPress, Liferay, Drupal)
- uutiskirje-, markkinointi ja tiedotepalveluita (Mailjet, Intercom, STT Info)
- mediaseurantaa ja verkkosivustoanalytiikkaa (Meltwater, Liana, Google Analytics)
- lisäksi olen testannut pelillistämisen hyödyntämistä yleisön aktivoinnissa ja tiedonvälityksessä (LeadFamly) sekä ylläpitänyt toimitilojen digitaalisia infonäyttöjä (FirstView). En myöskään hämmenny HTML-koodista.

- **Ymmärrän visuaalisen ilmeen ja visualisoinnin keskeisyyden.** Tuotan visuaalista materiaalia viestinnän tueksi sujuvasti Canva-ohjelmalla. Osaan myös **editoida videoita** kevyesti (Dreambroker) ja hallitsen YouTuben käytön.

- Työkäytössä **sosiaalisen median kanavista** ovat Facebook, Instagram, LinkedIn ja Twitter. **Sosiaalisen median hallintajärjestelmistä** tuttuja ovat Emplifi ja Meta Business Suite.

- Minulla on perusymmärrystä ja -kokemusta **verkkosivujen ja tiedostojen saavutettavuudesta**.

TYÖNTEKIJÄ- JA YHTEISTYÖTAIDOISTANI

- **Työskentelen** tulevaa ennakoiden ja huolellisesti valmistautuen. Suoriudun hyvin monipuolisessakin tehtävänkuvassa, jossa asiat vaativat erilaista huomiota ja toisistaan paljonkin eroavia toimenpiteitä.

- Olen **itseohjautuvasti tehtäviin tarttuva** enkä pelkää nopeita käänteitä! Olen **vastuuntuntoinen**, saatan suunnitellut tehtävät päätökseen.

- **Kysyn palautetta, ja työstän asioita sen pohjalta.** Kykenen vastaanottamaan uusia näkökulmia ja mukauttamaan omaa toimintaani tarpeen mukaan. Olen vahva aiemmin opitun ja ympäriltä kerätyn tiedon soveltaja.

- Tehtävissäni **olen kohdannut myös odottamattomia muutoksia** ja ongelmia, mikä on opettanut **rohkeutta etsiä ja esittää vaihtoehtoja** toiminnan edistämiseksi ratkaisukeskeisesti.

- **Työyhteisössä** jaan tietoa ja omaa osaamistani. Pysin täsmälliseen ja selkeään kommunikointiin. Aiemmassa viestintäassistentin tehtävässäni **toimin työntekijäverkostossa avustaen, tukien ja ohjaten työyhteisön jäseniä sekä johtoa.** Ilahdun aina, kun pystyn auttamaan ongelman ratkaisemisessa, tukemaan tehtävien hoitamisessa ja tuottamaan omalla toiminnallani yhdessä tekemisen henkeä.

SUOSITTELIJOIDEN YHTEYSTIEDOT PYYDETTÄESSÄ